

BRILLANTES LICHT FÜR EXKLUSIVE MODE.

SHOPPINGERLEBNIS DER EXTRAKLASSE BEI FASHIONSTORE SCHILD.



BAUHERR

MAGAZINE ZUM GLOBUS AG

ARCHITEKT

MARIO PIANEZZI

Exklusive Mode – klassisch oder modern, für Business oder Freizeit – findet sich im Emmen Center, dem grössten Einkaufszentrum der Zentralschweiz. Im Schild Store entdecken die Kunden aktuelle Kollektionen und Styles namhafter Marken für Damen und Herren sowie modische Accessoires.

Die Ladengestaltung auf 590 Quadratmetern ist frisch und modern. Helle Eiche und Nussbaumholz in Kombination mit viel Glas geben dem Store eine einladende, freundliche Atmosphäre. Da das Unternehmen höchsten Wert auf Nachhaltigkeit legt, setzt das Beleuchtungskonzept ausschliesslich auf LED-Technologie. Brillantes Licht mit hoher Farbwiedergabe soll Kleidungsstücke und Verkaufsräume optimal zur Geltung bringen.

Die unterschiedlichen Deckenhöhen von 2,5 bis zu 3,9 Metern waren eine Herausforderung bei der Schaffung einer ausgewogenen Lichtstimmung. Durch eigens geschultes Montagepersonal konnten die Leuchten so ausgerichtet werden, dass dies sowohl in hohen als auch in niedrigen Räumen gelang. Für die Lichtinszenierung wurde das flexible Leuchtenprogramm Carda Competence in den Mittelflächen eingesetzt. In den niedrigen Rückwandbereichen sorgen die stark ausschwenkbaren Strahler Polar dafür, dass die vertikalen Flächen bis unter die Decke in Szene gesetzt sind. So stimmt überall die Beleuchtungsstärke, und die Lichtatmosphäre lädt auch in den niedrigeren Verkaufsbereichen zum Verweilen ein.



