

SPOT ON FÜR ERLEBNISSTÄTTE.

VODAFONE FLAGSHIP-STORE MIT MASSGESCHNEIDERTEM LICHT.



BAUHERR

VODAFONE GMBH, DÜSSELDORF

ARCHITEKT

SCHUBERT 2 ARCHITEKTEN,
RATINGEN

LICHTPLANUNG

DIE LICHTPLANER, WESEL

Im neuen Vodafone Flagship-Store in Dortmund steht alles unter dem Motto «Anfassen, Entdecken, Erleben». An zahlreichen Tischen und Aktionsflächen wird alles rund um Mobilfunk, Internet und Heimnetzwerk präsentiert und lädt zum Ausprobieren ein. Die Vorzeigefiliale bietet den höchsten Service-Level und eine Wohlfühlatmosphäre in hellen, grosszügig geschnittenen Räumen mit einer schlichten, stilvollen Möblierung.

Beim Beleuchtungskonzept für diesen und künftige Vorreitershops legte Vodafone Wert darauf, dass nur das Licht wirkt und die Leuchten optisch möglichst weit in den Hintergrund treten. Deshalb wurden die Geräteboxen der Strahler Matrix LED so modifiziert, dass sie zwischen den abgehängten Holzlamellen für den Besucher praktisch unsichtbar sind.

Die Einbauspots sollten formal den Stromschiennenstrahlern entsprechen und wie ein Teil der gleichen Leuchtenfamilie wirken. Mit Sondergehäusen für die Einbau-Downlights gelang die dafür nötige Anpassung. Die Reflektoren können über einen Gelenkarm aus dem Gehäuse herausgeschwenkt und gerichtet oder wahlweise deckenbündig versenkt werden. Zusätzlich sorgen die grossen, runden Deckeneinbauleuchten Solo Office C-LED für eine angenehme und blendfreie Atmosphäre.



