

FÜR GENUSSMENSCHEN.

TRINK-KULTUR BEI SCHÜWO IN SZENE GESETZT.



BAUHERR

SCHÜWO AG, WOHLLEN

ARCHITEKT

XAVER MEYER AG, VILLMERGEN

Die 1946 als Mosterei gegründete Schüwo ist heute der grösste unabhängige Getränkehändler der Deutschschweiz. In vier Filialen und einem Hauptsitz betreuen 88 Mitarbeiter ein riesiges Sortiment mit über 5500 Produkten. Im erneuerten Fachmarkt in Wohlen wurde die Fläche mit 900 Quadratmetern praktisch verdoppelt.

Die Kunden – vom Grosshändler bis zur Privatperson – kommen gerne zum Stöbern, Entdecken und Probieren. Besonderes Highlight ist der Degustationsautomat. In Selbstbedienung können täglich 16 Weine gratis degustiert werden. Selbstverständlich steht den Kunden auf Wunsch auch eine kompetente Beratung zur Seite. Für Liebhaber edler Tropfen werden Schulungen in eigenen Seminarräumen angeboten.

Die Auswahl scheint grenzenlos und ein strukturiertes Raumkonzept hilft dem Kunden bei der Orientierung. Für die Grundbeleuchtung im Bereich von Bier, Mineralwasser und Säften wurde das Lichtliniensystem ICE Basis LED gewählt. Dank dezenter Schlitz im Reflektor wird hier die Decke zusätzlich aufgehellt. Für Weine und Spirituosen wählte der Getränkehändler eine Akzentbeleuchtung: Der Deckenstrahler Matrix LED setzt jede einzelne Flasche optimal in Szene und lässt sie edel und einzigartig erscheinen. Im Kassenbereich, der sich optisch von den anderen Ladenteilen absetzen sollte, kommt die repräsentative Pendelleuchte Torino LED zum Einsatz. In den durch Schiebewände trennbaren Seminarräumen sorgen die Einbauleuchten Solo LED für eine gute Grundbeleuchtung.

