

POUR LES BONS VIVANTS.

LA CULTURE DU BIEN BOIRE MISE EN SCÈNE CHEZ SCHÜWO.



MAÎTRE D'OUVRAGE

SCHÜWO AG, WOHLN

ARCHITECTE

XAVER MEYER AG, VILLMERGEN

Créée en 1946 comme cidrerie, Schüwo est aujourd'hui le plus grand négociant de boissons indépendant en Suisse alémanique, gérant dans ses quatre filiales et à son siège principal, avec un effectif de 88 salariés, une gamme de plus de 5500 produits. Son magasin rénové de Wohlén a vu sa surface portée à 900 mètres carrés.

Les clients – du grossiste jusqu'au particulier – y viennent volontiers fouiner, découvrir et essayer des produits. Un distributeur de dégustation, véritable hit du magasin, permet de goûter gratuitement, en self-service, 16 vins par jour. Bien sûr, le client peut toujours avoir recours, s'il le désire, aux services d'un conseiller compétent. Aux amateurs de bons vins, Schüwo propose même des cours dans ses propres salles de séminaire.

Pour aider le client à s'y retrouver dans l'immense choix, le magasin est organisé selon un schéma structuré. Pour l'éclairage général de la zone bières, eaux minérales et jus, le choix a porté sur le système de lignes lumineuses ICE Basis LED. Grâce aux fines fentes au dos du réflecteur, le luminaire éclaire aussi le plafond. Pour les vins et spiritueux, Schüwo a opté pour un éclairage d'accentuation par des spots Matrix LED. Ceux-ci mettent en valeur chaque bouteille et la font apparaître sous un aspect noble et unique. Pour la zone des caisses, qui devait se démarquer visuellement des autres parties du magasin, c'est la suspension de prestige Torino LED qui a été utilisée. Enfin, les salles de séminaire à séparations amovibles ont été équipées de plafonniers encastrés Solo LED pour un bon éclairage général.

